

Food Junction cung cấp dịch vụ thành công bằng cách chuyển đổi sang Google Apps

foodjunction

Tóm tắt

Những điều họ muốn làm:

- Cho phép cộng tác và chia sẻ kiến thức dễ dàng
- Theo dõi các dự án một cách dễ dàng
- Hỗ trợ các chính sách và quy trình chuẩn
- Lưu trữ và cất giữ email miễn phí mà không tốn chi phí lưu trữ tại-chỗ

Những điều họ đã làm:

- Chuyển sang Google Apps – bao gồm Google Docs, nhắn tin, Google Sites, và Google Calendar
- Thực thi SmartSheet, một ứng dụng quản lý dự án của Google Apps Marketplace

Những điều họ đã đạt được

- Cải thiện cộng tác nhóm
- Tổ chức sắp xếp hợp lý việc theo dõi dự án
- Chia sẻ các chính sách và quy trình trực tuyến
- Tránh được chi phí lưu trữ và sao lưu dự phòng cao khi bảo vệ thông tin

Công việc

Tại 17 cửa hàng thực phẩm theo chủ đề ở Xinh-ga-po, Ma-lay-xi-a, In-đô-nê-xi-a và Trung Quốc, Food Junction cung cấp một thực đơn đa dạng gồm các món ăn địa phương và quốc tế để đáp ứng cho mọi yêu cầu khách hàng. Food Junction cũng hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh nhà hàng cao-cấp, bao gồm Tetsu, một nhà hàng Nhật ở Singapore và Malone, một nhà hàng kiểu-Mỹ và quán rượu ở Thượng Hải. Chúng tôi vận hành 260 quầy hàng ăn với diện tích 260.000 foot vuông," Mike Tan, Tổng Giám Đốc Phát Triển của Food Junction nói. "Chúng tôi quản lý các hoạt động hàng ngày cũng như các quyết định Tiếp Thị và Phát Triển Sản Phẩm, chẳng hạn như chất lượng của các món ăn và sự hòa hợp của những người thuê mướn trong mỗi quầy hàng ăn".

Thách thức

Người thuê quầy của Food Junction cần tập trung vào việc cung cấp và phục vụ thức ăn cho tốt – chứ không phải vào các chi tiết như phí thuê quầy hay quản lý tồn kho. "Chúng tôi xử lý hầu hết mọi vấn đề chi tiết cho các doanh nghiệp thuê quầy của mình. Đối lại, chúng tôi chia sẻ lợi nhuận của họ," Mike nói. "Chúng tôi tham gia nhiều hơn và cùng chia sẻ mức độ rủi ro và lợi nhuận. Khi người thuê quầy của chúng tôi thành công, chúng tôi cũng thành công".

Quản lý các quầy hàng ăn có nghĩa là phối hợp nỗ lực của 600 người cùng vô số các công tác tổ chức hậu cần. Food Junction tổ chức các cuộc họp chuyên sâu, cập nhật tồn kho và ngân sách, cung cấp các mẫu và quy trình giúp đảm bảo sự suôn sẻ cho các hoạt động kinh doanh của mình. Nhưng các công cụ cộng tác và trao đổi thông tin của họ – một gói dịch vụ cho văn phòng thông thường và một hệ thống email không cung cấp đủ dung lượng lưu trữ – không đạt yêu cầu. Hơn nữa, nó được cung cấp không có lộ trình cập nhật và phát triển sản phẩm trong tương lai. Người dùng lưu trữ các dữ liệu như ngân sách và tồn kho trên máy tính để bàn của họ, ở đó họ không thể truy cập tới các máy khác, và như thường lệ bị sa lầy vào mớ "đỉnh kèm" rắc rối với các vấn đề về vị trí và kiểm soát phiên bản.

"Giải pháp trước đây là không hiệu quả và gây ra nhiều rắc rối lớn", Mike nói. "Chúng tôi đã phải phân bổ dung lượng cho các hộp thư, vật lộn với các



Về Google Apps

Google Apps là một bộ các ứng dụng sẵn sàng cho doanh nghiệp, bao gồm Gmail, Google Calendar (lập lịch chia sẻ), Google Docs và Spreadsheets (cộng tác và lưu trữ tài liệu trực tuyến), Google Sites (tạo và phát hành trang làm việc nhóm) và Google Video (khả dụng tại các thị trường đã định; chia sẻ dễ dàng và bảo mật nội dung video).

Để biết thêm thông tin, xin truy cập:
www.google.com.vn/a

Tìm hiểu thêm về Google Apps Marketplace tại:
www.google.com/enterprise/marketplace

"Google liên tục cải thiện thiết kế và các tính năng của Google Apps, và theo nhiều cách, nó có sự ảnh hưởng tích cực đối với hoạt động kinh doanh của chúng ta. Cho dù cập nhật một ngân sách hay thay đổi một thực đơn, tất cả mọi thứ được thực hiện nhanh hơn và hiệu quả hơn kể từ khi chuyển sang Google Apps.
— Mike Tan, Tổng Giám Đốc Phát Triển của Food Junction

vấn đề phiên bản, và không có sự hỗ trợ cho lưu trữ và sao lưu dự phòng". Food Junction bắt đầu tìm kiếm một giải pháp trao đổi thông tin và cộng tác hiệu-quả-chi-phi để cải thiện quy trình kinh doanh. "Cộng tác, chia-sẻ-kiến-thức, triển khai các quy trình và chính sách và trợ giúp khả năng cộng tác cho nhóm dự án – chúng tôi muốn hỗ trợ cho tất cả các quy trình kinh doanh này", ông nói thêm.

Giải pháp

Sau khi xem xét các giải pháp tại-chỗ và trên nền đám mây từ các "tay chơi lớn" trên thị trường, Food Junction đã thông qua Google Apps hồi tháng 12 năm 2009. Việc chuyển đổi đã được thực hiện thông suốt. Việc sử dụng Google Apps Sync cho Microsoft Outlook làm nền tiền xử lý và Gmail làm nền hậu xử lý đã giúp cho việc chuyển đổi sang Google Apps trở nên trong suốt đối với người dùng. "Chúng tôi tạo thuận lợi cho người dùng máy tính để bàn bằng cách duy trì Outlook trên nền tiền xử lý", nhờ vậy không tốn nhiều công sức đào tạo", Mike nhớ lại. "Và chúng tôi đã tận dụng các video đào tạo tuyệt vời trên YouTube và các trang khác để giúp người dùng dễ dàng thực hiện quá trình chuyển đổi. Những người sử dụng từ xa đã ngay lập tức chuyển sang Gmail và các công cụ khác có trong Google Apps nhờ khả năng truy cập dễ dàng của chúng trên các thiết bị di động và máy tính xách tay.

"Với Google Apps, trao đổi thông tin giữa các đồng nghiệp chỉ là một cú nhấp chuột, và nó được hiển thị ngay trong các hoạt động của chúng tôi".
— Mike Tan, Tổng Giám Đốc Phát Triển của Food Junction

Food Junction cũng sử dụng Google Sites để phát triển một mạng nội bộ intranet cho công ty với 12 trang cho các phòng ban và một trang web chính của công ty. Hợp tác với PointStar, một nhà cung cấp giải pháp web, doanh nghiệp và di động ở Singapore, đội ngũ Food Junction đã khai trương các trang cung cấp tin tức cho nhân viên và cho phép họ tải lên và tổ chức tài liệu cũng như xem các sự kiện nội bộ.

Kết quả

Từ khi sử dụng Google Apps, khả năng cộng tác và làm việc nhóm đã gia tăng đáng kể. "Nhóm chúng tôi hiện đang phối hợp hiệu quả hơn, đặc biệt là với tính năng trò chuyện bằng giọng nói, video và văn bản tích-hợp-sẵn trong Gmail", Mike nói. "Với Google Apps, trao đổi thông tin giữa các đồng nghiệp chỉ là một cú nhấp chuột, và nó được hiển thị ngay trong các hoạt động của chúng tôi".

Mike lưu ý rằng công cụ nhắc lịch giúp mọi việc được tổ chức tốt, như các buổi họp và cuộc hẹn, trong khi tin nhắn tức thì Google cho phép mọi người giao tiếp tương tác – ngay lập tức. Google Docs cho phép tất cả mọi người cộng tác về các vấn đề tồn kho và ngân sách, làm cho việc kiểm soát phiên bản chỉ còn là một vấn đề của quá khứ. Phòng IT có thể sao lưu dự phòng và lưu trữ email qua Postini, giúp tiết kiệm hàng ngàn đô-la đã từng phải chi cho việc lưu trữ sao lưu dự phòng tại chỗ. Cộng thêm vào những lợi ích này, Google Sites giờ cho phép truy cập vào các quy trình, chính sách và mẫu biểu mới nhất – một yêu cầu bắt buộc trong kinh doanh dịch vụ ăn uống. Food Junction cũng đã thực thi một giải pháp quản lý dự án cộng tác, SmartSheet, có trong Google Apps Marketplace. Nó tích hợp với Google Apps và giúp đội ngũ Food Junction theo dõi các dự án một cách dễ dàng.

Còn nữa, đội ngũ Food Junction đánh giá cao sự linh hoạt mà Google Apps cung cấp cho họ khi làm việc trên các thiết bị di động. "Không cần triển khai các dịch vụ và thiết bị điện thoại di động theo cách thông thường", Mike nói. "Thật tuyệt vời khi xem người dùng kết nối dễ dàng với Google Apps để truy cập email di động".

Mike kết luận rằng việc triển khai đã tạo ra nhiều hiệu quả cho Food Junction. "Sự tiết kiệm chi phí phải-trả-ngay một lần từ đầu là rõ ràng khi so sánh với Microsoft", ông nói. "Google liên tục cải thiện thiết kế và các tính năng của Google Apps, điều này có ảnh hưởng tích cực đối với hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Cho dù cập nhật một ngân sách hay thay đổi một thực đơn, tất cả mọi thứ đều được thực hiện nhanh hơn và hiệu quả hơn kể từ khi chuyển sang Google Apps."

